SUSTAINA DEVELOPME GOALS

地域創生マーケティング研究会

地域創生における観光・SDGs

2021.8.20 金
13:00 ～ 15:00

参加方法：Zoom
※申込締切は前日 (8/19) まで
※申込後 URL をお送りします
参 加 費：無料
定　　員：先着 300名
申込方法：下記QRコードから

お申込はコチラ▶

【注意事項】
◎本研究会は定員制です。キャンセル不可ですのでご了承ください。
◎本研究会はビデオ会議システム Zoom を利用します。インターネットに接続されたカメラ付きパソコンやスマホ等からご参加ください。
◎視聴は、申込時の「参加申込完了メール」内の記載 URL（リンク）からご参加ください。参加にあたり、Zoom のアカウントは不要です。
◎本研究会は映像や音声の録音は禁止です。接続先のリンクを第三者に教えないでください。
◎オンライン開催にあたり、運営側が不慣れなためのトラブルや、参加者のインターネット接続、映像・音声等のトラブルには対応できませんので、あらかじめご了承ください。
◎当日、サイト掲載用に写真を撮影予定です。写真撮影不可の場合は「ビデオの停止（映像オフ）」でご参加ください。

1 解題 旅行会社と SDGs

砂子 隆志 氏
日本旅行総研／（株）日本旅行 新規事業室長

観光業界の主な動向、特にコロナ禍における旅行会社の取り組みについて触れる中で、特に重視しているキーワードの１つである「SDGｓ」について取り上げ、旅行会社とSDGsの関係性や旅行会社ならではの取り組み等について、簡単な事例もご紹介しながら解説します。SDGｓと旅行会社との関係についての説明を通して観光業界の傾向を把握します。

プロフィール
西日本旅客鉄道（株）（旅行業、地域プロモーション等）、（株）日本旅行（地域振興、インターネット・WEB 販売、宿泊予約サイト運営等）を経て、現在日本旅行総研において、地域活性化コンサルタントとして観光地および観光事業者様の支援を担当。専門分野は観光振興、地域活性化（魅力づくり、インターネット活用など）。中小機構アドバイザー。

2 講演 地域の会社だからできる SDGsによる価値創造

船橋 修一 氏　九州教具（株） 代表取締役

九州教具株式会社は、「永続性」を重視し、社会（地域）課題解決と経済価値創出の両立を試み、「まちづくりをビジネス化する」CSV 経営を推進しています。SDGｓはこの CSV の考えを取り入れたフレームであり、我々は、SDGｓを「社会課題＝ビジネスニーズのリスト」と考えています。事業のひとつであるホテル事業の SDGｓの取組、コロナ対策を通じ地域の企業はどうあるべきか、新たな価値をうみだすための地域との共創を、参加のみなさまと議論を深めていきます。

プロフィール
1959年、長崎市生まれ。長崎造船大学（現・長崎総合科学大学）管理工学科卒業後、ネバダ州立大学へ短期留学。帰国後、コンピュータ関連会社勤務、起業を経て1987年九州教具入社。顧客データベースの構築等を行い、営業スタイルをソリューション（問題解決）提案型に変革。2008年度「全国企業品質賞」「最優秀賞」、2010年度長崎県経営品質賞「知事賞」を受賞。長崎市内でビジネスホテル事業に着手し、波佐見町初のホテルを開業。二つの異なる事業を両輪に事業を拡大、「人の役に立つ人間になる」を軸に現場力・社員力の向上をはかっている。

＜お問い合わせ＞
佐賀大学芸術地域デザイン学部
TEL 0952-28-8349

主催　日本マーケティング学会地域創生マーケティング研究会
共催　佐賀大学芸術地域デザイン学部
甲南大学ビジネス・イノベーション研究所
（一社）ブランド戦略経営研究所